

١٩. ما مدى تركيز الإعلانات على جوهر المرأة وإنسانيتها:

أ.مرتفع () ب.متوسط () ت.منخفض ()

٢٠. أرى أن الاستمالات التي أستخدمت في الإعلانات التي أشاهدها:

أ.عاطفية () ب.عقلانية () ت.عاطفية وعقلانية ()

٢١. أرى أن الإعلانات التي تظهر فيها المرأة توحى بأنها(يمكنك اختيار أكثر من إجابة):

أ.مستهلكة () ب.عاملة () ت.منتجة ()

٢٢. أوحى الإعلانات التي شاهدتها بأن المرأة كانت بمظهر:

أ.سلبى () ب.إيجابى () ت.محايد ()

٢٣. أبرز ما يلفت انتباهك في الإعلانات التي تشاهدها (يمكنك اختيار أكثر من إجابة):

أ. تزيد معرفتي بالمنتجات الجديدة ()

ب. تعجبني إعلاناتها في طريقة الإخراج والتقديم ()

ت. تطرح فكرة الإعلان بطريقة جذابة وعصرية ()

ث. أضطر إلى مشاهدتها خلال متابعتي للبرامج ()

ج. أخرى أذكرها